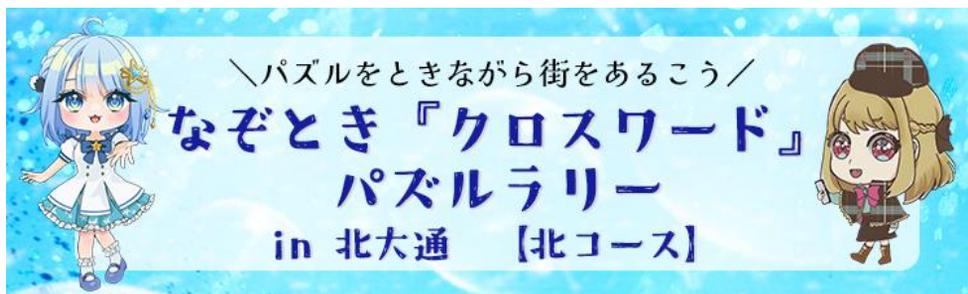




なぞとき『クロスワード』パズルラリー in北大通【北コース】【南コース】

参加状況レポート

北海道釧路市
2024年8月3日(土) - 2024年8月4日(日)
12:00 - 17:00
開催



◆本企画の目的

- ・みなと祭に訪れた方に北大通へ回遊促進する
- ・回遊を楽しみながら北大通の魅力を知ってもらいファンを増やす(お店や景色の再発見)



◆内容

・イベント名称

なぞとき『クロスワード』パズルラリーin北大通 【北コース】 【南コース】

・開催日時

2024年8月3日(土) - 2024年8月4日(日) 12:00 - 17:00

・開催場所

北大通

◆開催当日の状況

イベント期間: 2024年8月3日(土) - 2024年8月4日(日)

日付	8/3 (土)	8/4 (日)
天気	晴れ時々曇り	曇り時々雨
参加人数	271人	224人
最高気温	25.1℃	24.3℃
最低気温	19.6℃	18.5℃

2日目は天候悪化により1時間早く終了しました。

なぞときしながら街歩きを楽しもう！

スマホで
参加OK！



なぞとき 『クロスワード』 パズルラリー



◆イベント概要

「なぞとき」と「クロスワード」を楽しみながら
北大通を回遊してもらうイベントです。

参加者はエリア内を巡ってチェックポイントにある「なぞ」
を解きながらスマホでクロスワードパズルを解いていきます。
(解答用紙を使っても参加も可能です)

パズルラリー参加者全員に参加賞として粗品をプレゼント、
パズル正解者には抽選で商品券等をプレゼントとなります。

※クロスワードパズルとは、
「カギ」と呼ばれるヒントを元にタテヨコに交差したすべての
白マスにワードで埋めるペンシルパズルです。

紙やペンがなくても遊べる
「ペンシルパズル」で謎解き！

なぞときパズルラリー

1		2	3	
4	6			
5			7	8
	9	10		
11				

答え合わせ

|| ストップ

リセット



◆ご参画企画

① なぞとき『クロスワード』パズルラリー 基本パック

- パズル/なぞ制作(クロスワードパズル、パズル用なぞ)
- イベント用キット(ご案内用参考資料)
- イベント用ウェブサイト(メインページ、パズルページ、正解ページ)
- 参加賞景品(参加賞ステッカー)
- 参加状況レポート(スマートフォン参加者)

② なぞときパズルラリー オプションサービス

- クロスワードパズル こたえワード指定
- イベントページオリジナルヘッダ作成
- タブレット式電子抽選システム(一式)
- 紙参加用 参加者アンケート用紙
- 紙参加者アンケート集計用タブレットレンタル・参加状況レポートへの反映(一式)



イベント告知チラシ

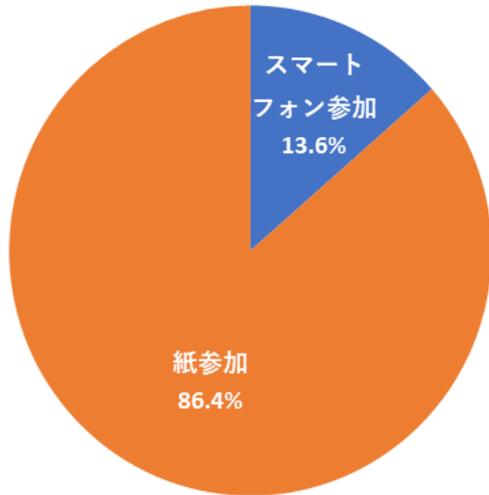


チェックポイント掲示POP

※チラシ、掲示用POP類は企画会社様制作

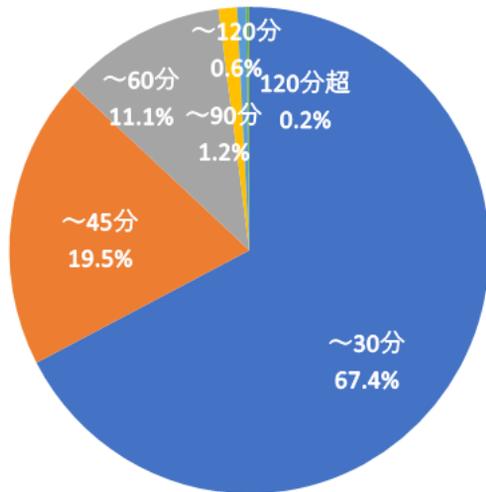
■ 参加者アンケート 集計結果 (1 / 9) ■

なぞときパズルラリーの参加方法



なぞときパズルラリーの参加方法	件数	比率
スマートフォン参加	66	13.6%
紙参加	421	86.4%
総計	487	100.0%

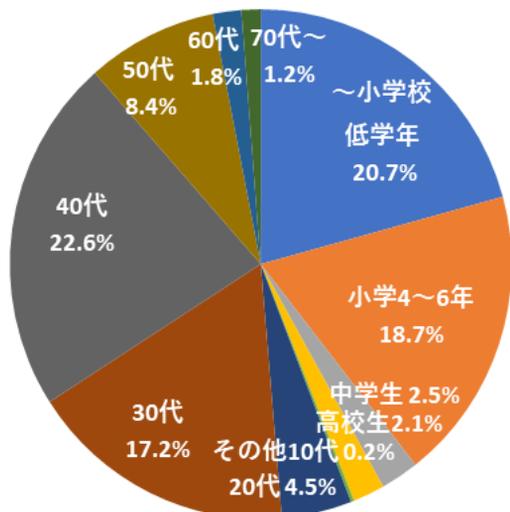
完走までの所要時間



完走までの所要時間	件数	比率
~30分	328	67.4%
~45分	95	19.5%
~60分	54	11.1%
~90分	6	1.2%
~120分	3	0.6%
120分超	1	0.2%
総計	487	100.0%

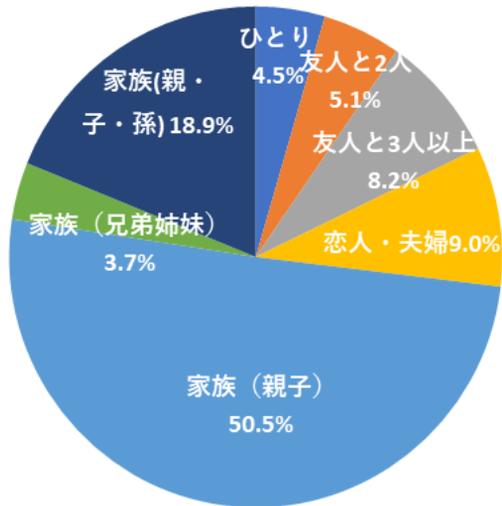
■ 参加者アンケート 集計結果 (2 / 9) ■

完走までの所要時間



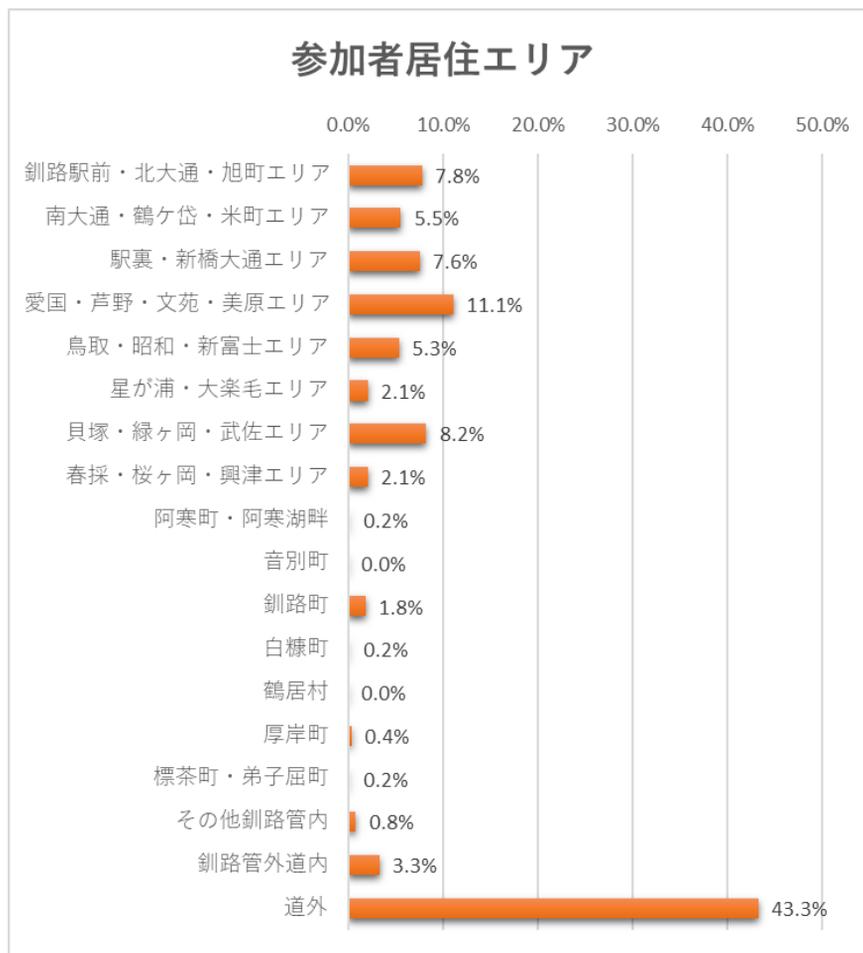
参加者年代	件数	比率
～小学校低学年	101	20.7%
小学4～6年	91	18.7%
中学生	12	2.5%
高校生	10	2.1%
大学生	0	0.0%
その他10代	1	0.2%
20代	22	4.5%
30代	84	17.2%
40代	110	22.6%
50代	41	8.4%
60代	9	1.8%
70代～	6	1.2%
総計	487	100.0%

参加構成



参加構成	件数	比率
ひとり	22	4.5%
友人と2人	25	5.1%
友人と3人以上	40	8.2%
恋人・夫婦	44	9.0%
家族(親子)	246	50.5%
家族(兄弟姉妹)	18	3.7%
家族(親・子・孫)	92	18.9%
総計	487	100.0%

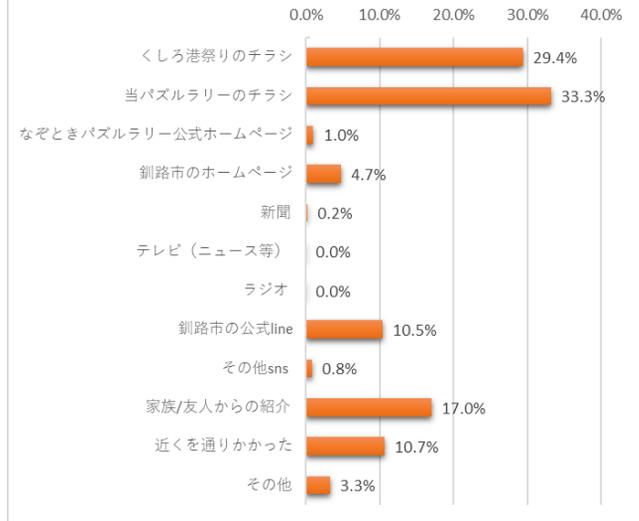
■ 参加者アンケート 集計結果 (3 / 9) ■



参加者居住エリア	件数	比率
釧路駅前・北大通・旭町エリア	38	7.8%
南大通・鶴ヶ岱・米町エリア	27	5.5%
駅裏・新橋大通エリア	37	7.6%
愛国・芦野・文苑・美原エリア	54	11.1%
鳥取・昭和・新富士エリア	26	5.3%
星が浦・大楽毛エリア	10	2.1%
貝塚・緑ヶ岡・武佐エリア	40	8.2%
春採・桜ヶ岡・興津エリア	10	2.1%
阿寒町・阿寒湖畔	1	0.2%
音別町	0	0.0%
釧路町	9	1.8%
白糠町	1	0.2%
鶴居村	0	0.0%
厚岸町	2	0.4%
標茶町・弟子屈町	1	0.2%
その他釧路管内	4	0.8%
釧路管外道内	16	3.3%
道外	211	43.3%
総計	487	100.0%

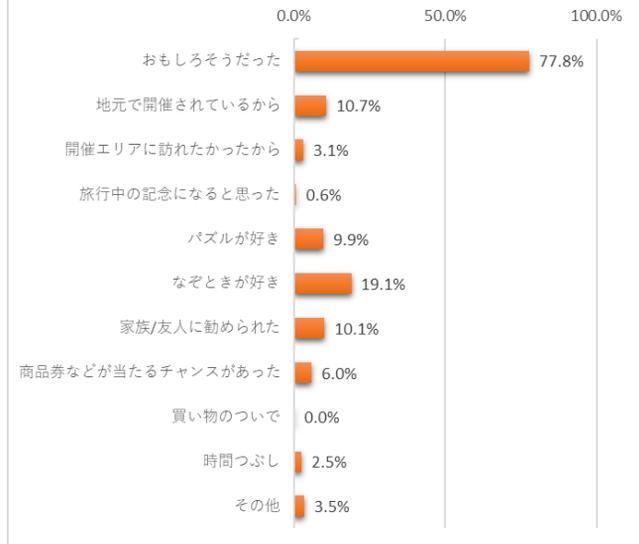
■ 参加者アンケート 集計結果 (4 / 9) ■

当イベントを知った媒体 (複数回答)



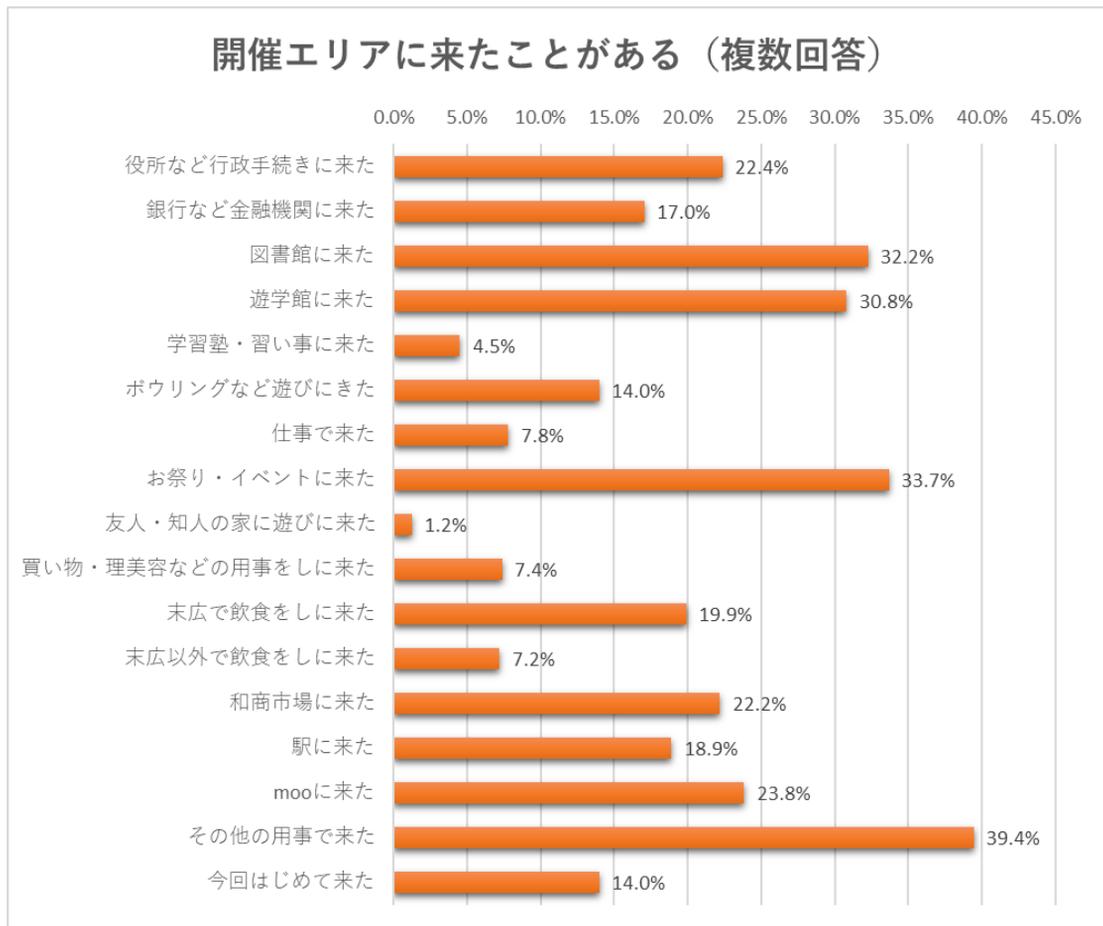
当イベントを知った媒体 (複数回答)	件数	比率
くしろ港祭りのチラシ	143	29.4%
当パズルラリーのチラシ	162	33.3%
なぞときパズルラリー公式ホームページ	5	1.0%
釧路市のホームページ	23	4.7%
新聞	1	0.2%
テレビ (ニュース等)	0	0.0%
ラジオ	0	0.0%
釧路市の公式line	51	10.5%
その他sns	4	0.8%
家族/友人からの紹介	83	17.0%
近くを通りかかった	52	10.7%
その他	16	3.3%
のべ回答数 計	540	110.9%
総計	487	100.0%

当イベント参加のきっかけ (複数回答)



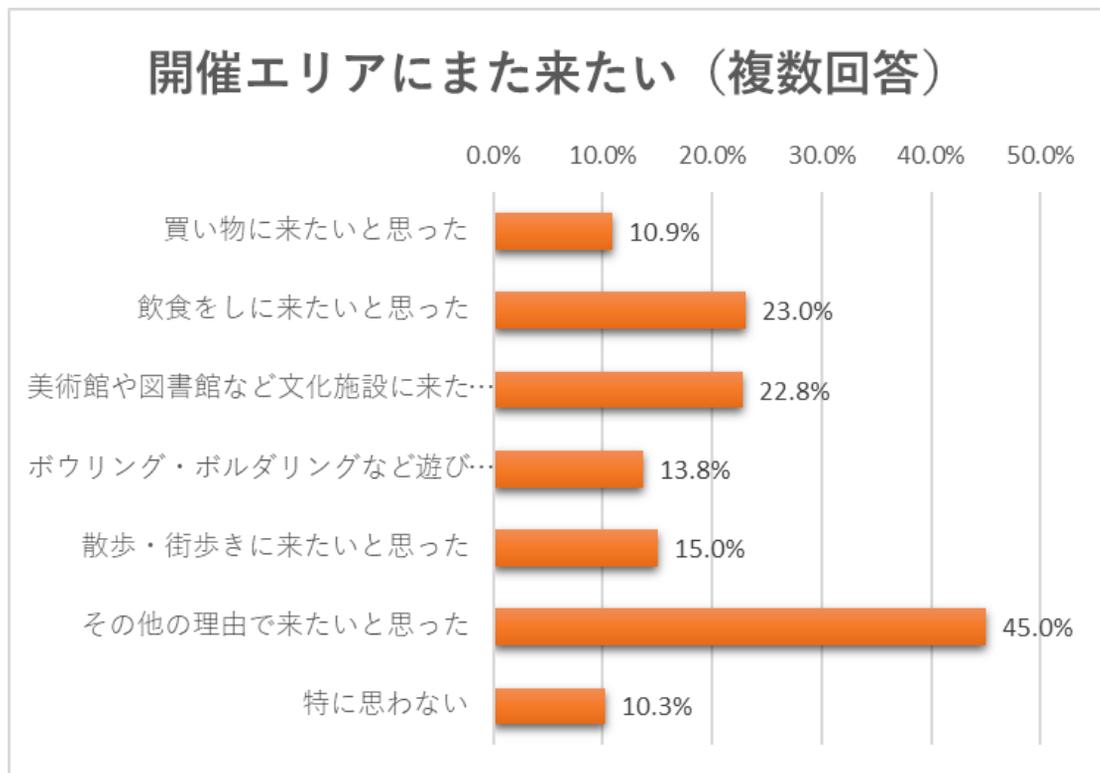
当イベント参加のきっかけ (複数回答)	件数	比率
おもしろそうだった	379	77.8%
地元で開催されているから	52	10.7%
開催エリアに訪れたかったから	15	3.1%
旅行中の記念にならと思った	3	0.6%
パズルが好き	48	9.9%
なぞときが好き	93	19.1%
家族/友人に勧められた	49	10.1%
商品券などが当たるチャンスがあった	29	6.0%
買い物のついで	0	0.0%
時間つぶし	12	2.5%
その他	17	3.5%
のべ回答数 計	697	143.1%
総計	487	100.0%

■ 参加者アンケート 集計結果（5／9） ■



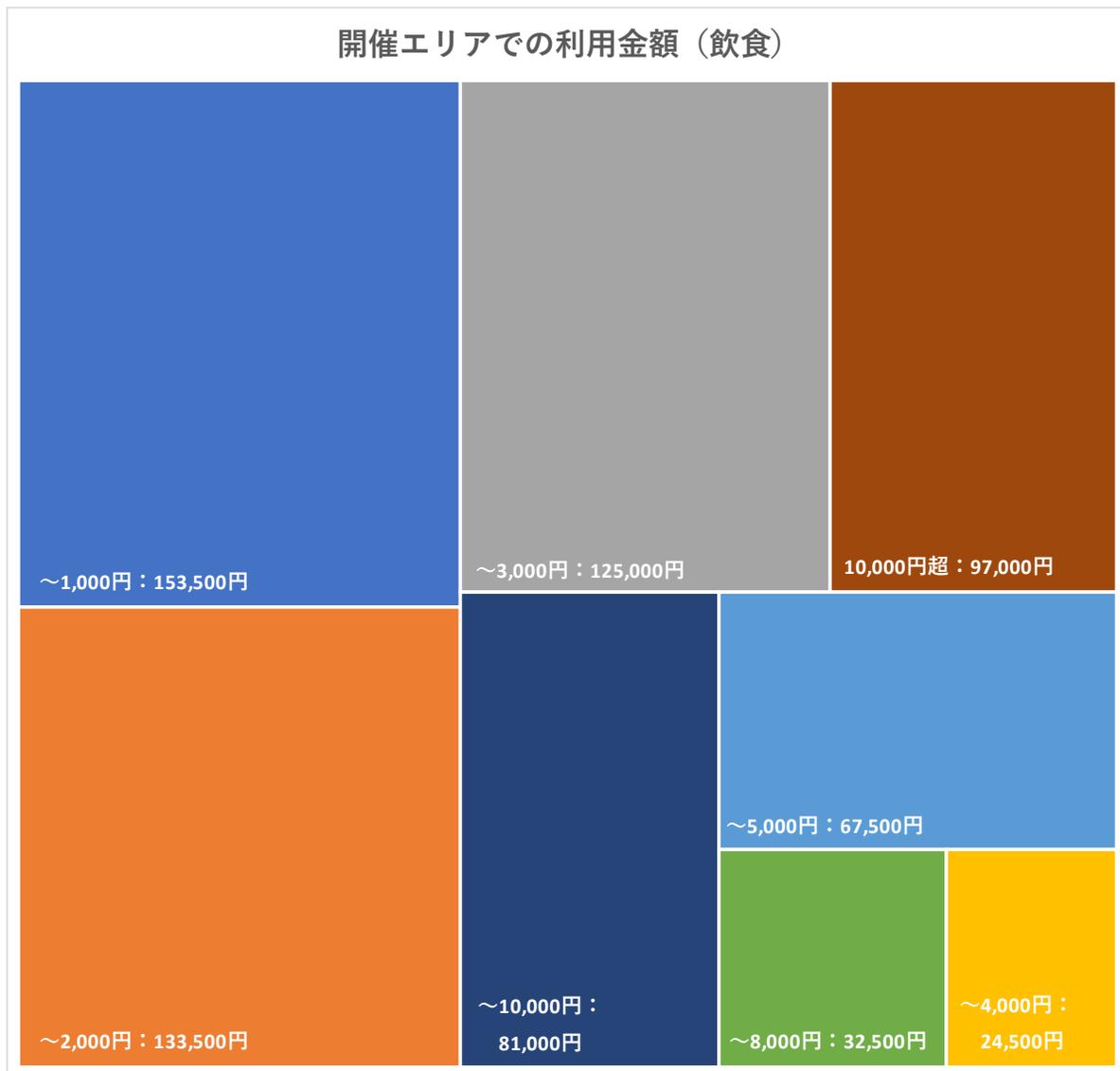
開催エリアに来たことがある	件数	比率
役所など行政手続きに来た	109	22.4%
銀行など金融機関に来た	83	17.0%
図書館に来た	157	32.2%
遊学館に来た	150	30.8%
学習塾・習い事に来た	22	4.5%
ボウリングなど遊びにきた	68	14.0%
仕事で来た	38	7.8%
お祭り・イベントに来た	164	33.7%
友人・知人の家に遊びに来た	6	1.2%
買い物・理美容などの用事をしに来た	36	7.4%
末広で飲食をしに来た	97	19.9%
末広以外で飲食をしに来た	35	7.2%
和商市場に来た	108	22.2%
駅に来た	92	18.9%
mooに来た	116	23.8%
その他の用事で来た	192	39.4%
今回はじめて来た	68	14.0%
のべ回答数 計	1541	316.4%
総計	487	100.0%

■ 参加者アンケート 集計結果 (6 / 9) ■



開催エリアにまた来たい	件数	比率
買い物に来たいと思った	53	10.9%
飲食をしに来たいと思った	112	23.0%
美術館や図書館など文化施設に来たいと思った	111	22.8%
ボウリング・ボルダリングなど遊びに来たいと思った	67	13.8%
散歩・街歩きに来たいと思った	73	15.0%
その他の理由で来たいと思った	219	45.0%
特に思わない	50	10.3%
のべ回答数 計	685	140.7%
総計	487	100.0%

■ 参加者アンケート 集計結果（7 / 9） ■

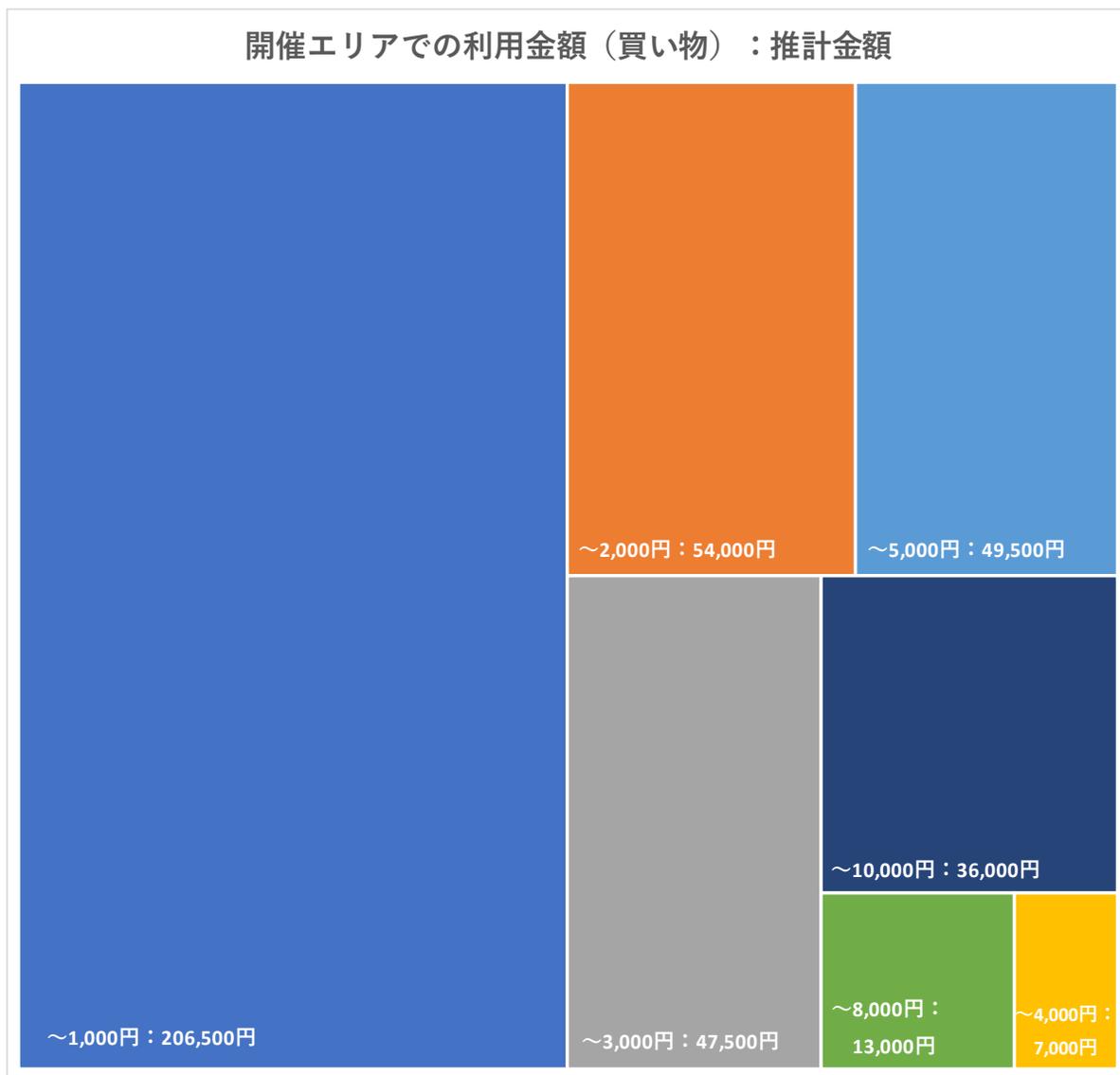


開催エリアでの利用金額（飲食）	件数	効果小計
～1,000円	307	¥153,500
～2,000円	89	¥133,500
～3,000円	50	¥125,000
～4,000円	7	¥24,500
～5,000円	15	¥67,500
～8,000円	5	¥32,500
～10,000円	9	¥81,000
10,000円超	5	¥97,000
総計	487	¥714,500

イベント参加者
経済効果（飲食） 推計

¥714,500

■ 参加者アンケート 集計結果（8 / 9） ■

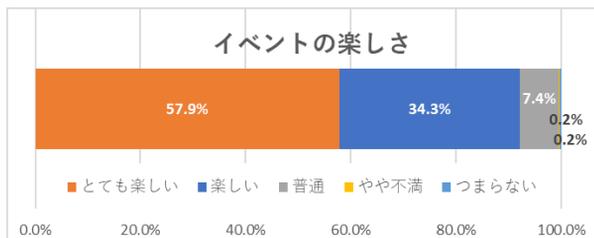


開催エリアでの利用金額（買い物）	件数	効果小計
～1,000円	413	¥206,500
～2,000円	36	¥54,000
～3,000円	19	¥47,500
～4,000円	2	¥7,000
～5,000円	11	¥49,500
～8,000円	2	¥13,000
～10,000円	4	¥36,000
10,000円超	0	¥0
総計	487	¥413,500

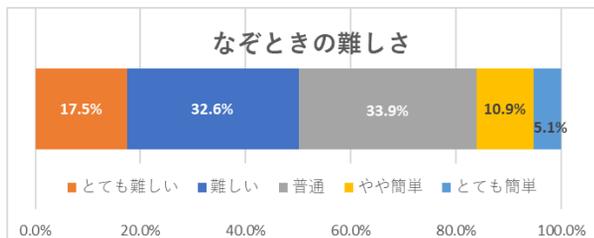
イベント参加者
経済効果（買い物）推計

¥413,500

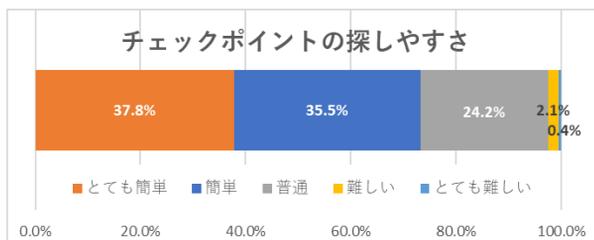
■ 参加者アンケート 集計結果 (9 / 9) ■



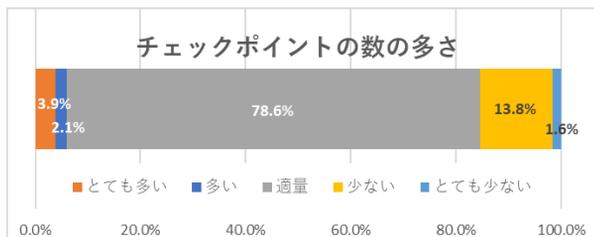
イベントの楽しさ	件数	比率
とても楽しい	282	57.9%
楽しい	167	34.3%
普通	36	7.4%
やや不満	1	0.2%
つまらない	1	0.2%
総計	487	100.0%



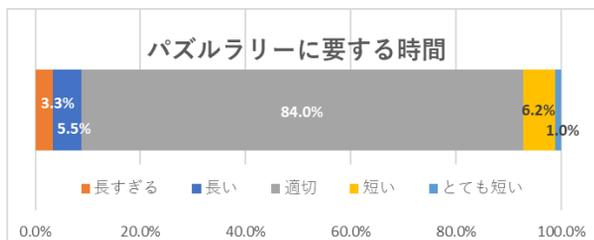
なぞときの難しさ	件数	比率
とても難しい	85	17.5%
難しい	159	32.6%
普通	165	33.9%
やや簡単	53	10.9%
とても簡単	25	5.1%
総計	487	100.0%



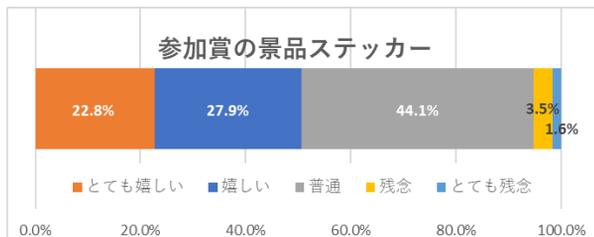
チェックポイントの探しやすさ	件数	比率
とても簡単	184	37.8%
簡単	173	35.5%
普通	118	24.2%
難しい	10	2.1%
とても難しい	2	0.4%
総計	487	100.0%



チェックポイントの数の多さ	件数	比率
とても多い	19	3.9%
多い	10	2.1%
適量	383	78.6%
少ない	67	13.8%
とても少ない	8	1.6%
総計	487	100.0%



パズルラリーに要する時間	件数	比率
長すぎる	16	3.3%
長い	27	5.5%
適切	409	84.0%
短い	30	6.2%
とても短い	5	1.0%
総計	487	100.0%



参加賞の景品ステッカー	件数	比率
とても嬉しい	111	22.8%
嬉しい	136	27.9%
普通	215	44.1%
残念	17	3.5%
とても残念	8	1.6%
総計	487	100.0%