



なぞとき
パズルラリー



なぞとき『数独』パズルラリー
in なわて通り商店街

参加状況レポート

長野県松本市
2025年1月11日(土) - 2025年1月12日(日)
10:00 - 16:00
開催

なぞとき『数独』
パズルラリー
in なわて通り商店街



◆本企画の目的

- ・あめ市に訪れた方になわて通り商店街へ回遊促進する
- ・回遊を楽しみながらなわて通り商店街の魅力を知ってもらいファンを増やす(お店や景色の再発見)



◆内容

・イベント名称

なぞとき『数独』パズルラリー in なわて通り商店街

・開催日時

2025年1月11日(土) - 2025年1月12日(日) 10:00 - 16:00

・開催場所

なわて通り商店街

◆開催当日の状況

イベント期間: 2025年1月11日(土) - 2025年1月12日(日)

日付	1/11 (土)	1/12 (日)
天気	晴れ	晴れ
参加組数	31組	118組
最高気温	5.9℃	5.5度
最低気温	-5.6℃	-3.9℃

天気に恵まれた2日間でした。
2日目の午後はやや強い風が吹いたものの、無事完走しました。

参加費
無料

なぞとき『数独』パズルラリー

in なわて通り商店街



スマートフォンですぐ参加!



◀ 手続き不要!
参加は
QRコードから♪



1/11 (土) 12 (日)
10:00 - 16:00



オリジナルキャラクター
ときこちゃん

◆イベント概要

「なぞとき」と「数独」を楽しみながら
なわて通り商店街を回遊してもらうイベントです。
参加者はエリア内を巡ってチェックポイントで
ヒント数字を見つけながらスマホで数独パズルを解いていきます。
パズル正解者全員に参加賞として粗品をプレゼント、
さらに参加アンケートへのご回答で、お買物券などが当たる
ガチャガチャのコインを1枚プレゼント

※ 数独とは、

9×9の盤面を1～9の数字で埋めていくパズルです。

「同じ列、同じブロックに、同じ数字は入らない」

というルールから、

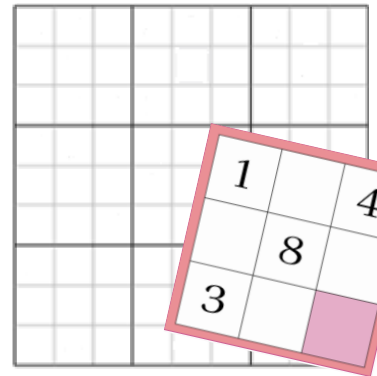
「数字は独身に限る」を略した名称

『数独』と名付けられています。



紙やペンがなくても遊べる
「ペンシルパズル」で謎解き!

なぞときパズルラリー



答え合わせ

|| ストップ

リセット



◆ご参画企画

① なぞとき『数独』パズルラリー 基本パック

- イベントキット一式(告知物、遊び方説明見本)
- イベント用ウェブサイト(メインページ、パズルページ、正解ページ)
- 参加賞景品(参加賞缶バッジ)
- 参加状況レポート(スマートフォン参加者)

② なぞときパズルラリー オプションサービス

- イベント告知ポスターパネル(A2サイズ)
- 受付景品表示パネル(A2サイズ)
- 参加賞景品追加(参加賞缶バッジ、数独千代紙)
- 各種事務局備品レンタル
 - ・スタッフユニフォーム(一式×5セット)
 - ・ガチャマシンセット(ガチャマシン本体×1台、ガチャカプセル100個)



イベント告知ポスター



スタッフユニフォーム

◆費用(消費税別)

基本パック: 20万円

オプションサービス: 5万円

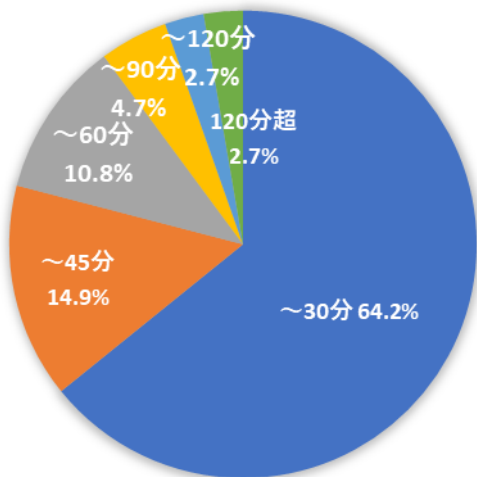
■ 参加者アンケート 集計結果 (1 / 8) ■

なぞときパズルラリーの参加方法



なぞときパズルラリーの参加方法	件数	比率
スマートフォン参加	148	100.0%
紙参加	0	0.0%
総計	148	100.0%

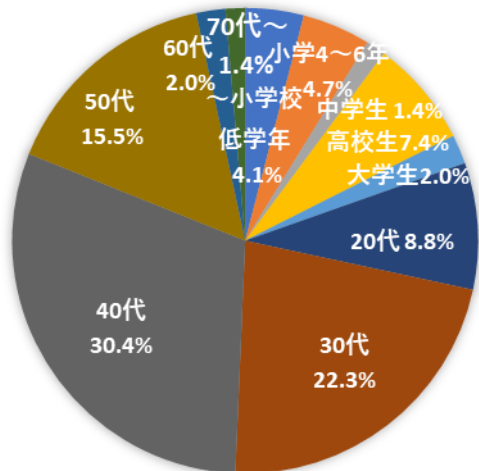
完走までの所要時間



完走までの所要時間	件数	比率
～30分	95	64.2%
～45分	22	14.9%
～60分	16	10.8%
～90分	7	4.7%
～120分	4	2.7%
120分超	4	2.7%
総計	148	100.0%

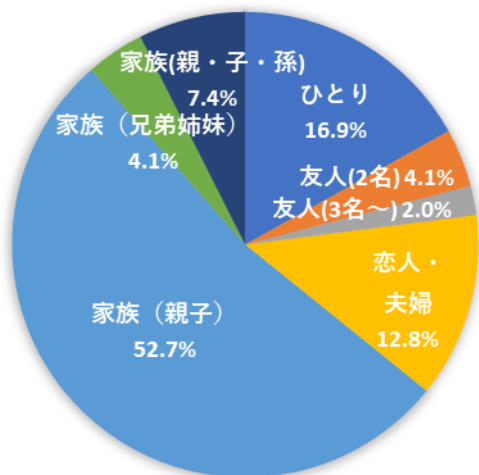
■ 参加者アンケート 集計結果 (2 / 8) ■

参加者年代



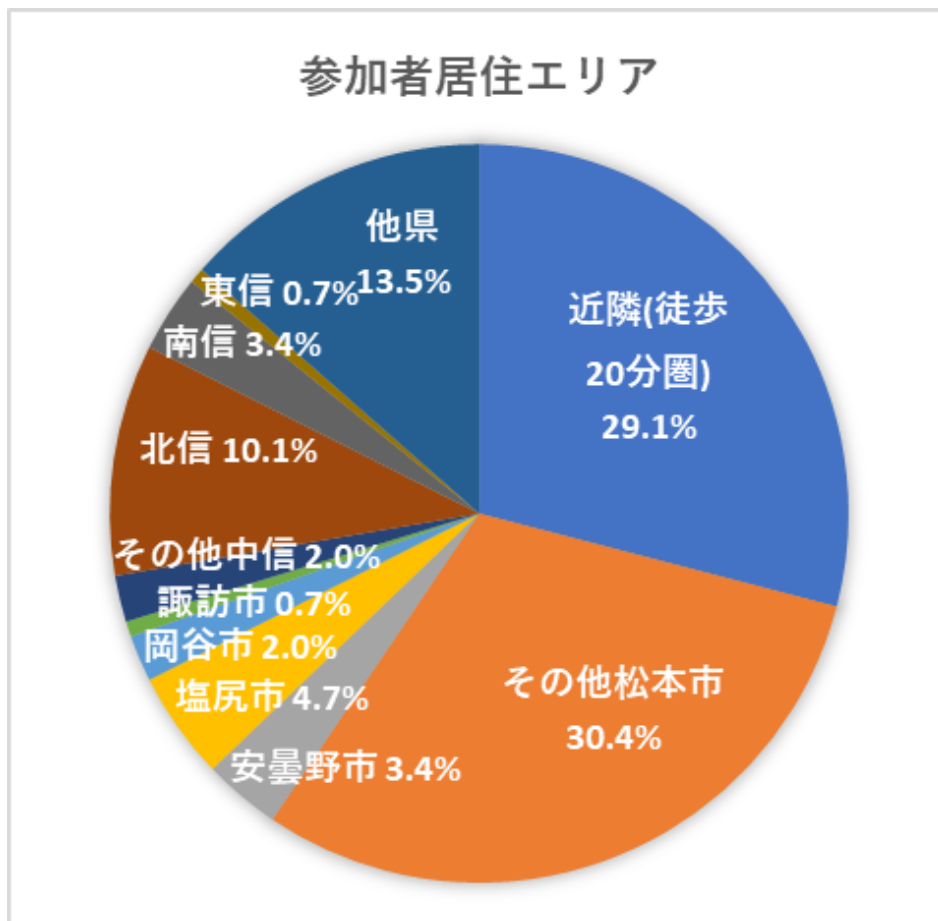
参加者年代	件数	比率
～小学校低学年	6	4.1%
小学4～6年	7	4.7%
中学生	2	1.4%
高校生	11	7.4%
大学生	3	2.0%
その他10代	0	0.0%
20代	13	8.8%
30代	33	22.3%
40代	45	30.4%
50代	23	15.5%
60代	3	2.0%
70代～	2	1.4%
総計	148	100.0%

参加構成



参加構成	件数	比率
ひとり	25	16.9%
友人(2名)	6	4.1%
友人(3名～)	3	2.0%
恋人・夫婦	19	12.8%
家族(親子)	78	52.7%
家族(兄弟姉妹)	6	4.1%
家族(親・子・孫)	11	7.4%
総計	148	100.0%

■ 参加者アンケート 集計結果 (3 / 8) ■

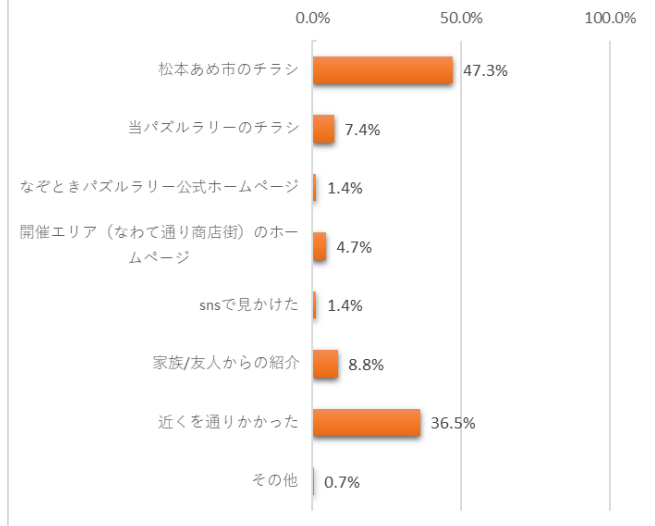


参加者居住エリア	件数	比率
近隣(徒歩20分圏)	43	29.1%
その他松本市	45	30.4%
安曇野市	5	3.4%
塩尻市	7	4.7%
岡谷市	3	2.0%
諏訪市	1	0.7%
その他中信	3	2.0%
北信	15	10.1%
南信	5	3.4%
東信	1	0.7%
他県	20	13.5%
総計	148	100.0%

なぞとき『数独』パズルラリー in なわて通り商店街

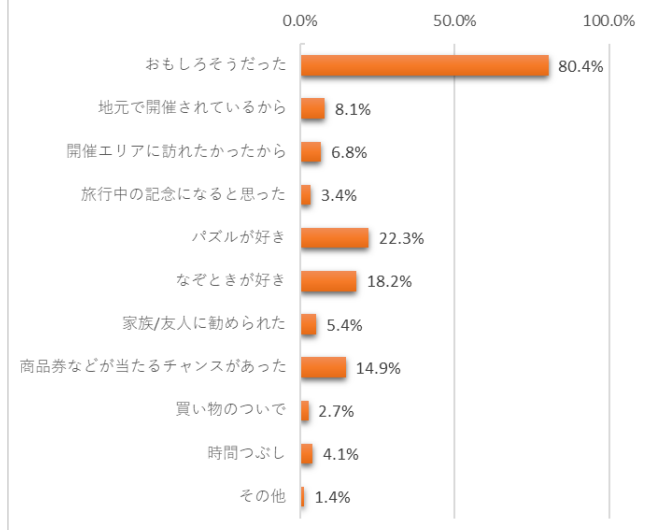
■ 参加者アンケート 集計結果（4 / 8） ■

当イベントを知った媒体（複数回答）



当イベントを知った媒体（複数回答）	件数	比率
松本あめ市のチラシ	70	47.3%
当パズルラリーのチラシ	11	7.4%
なぞときパズルラリー公式ホームページ	2	1.4%
開催エリア（なわて通り商店街）のホームページ	7	4.7%
snsで見かけた	2	1.4%
家族/友人からの紹介	13	8.8%
近くを通りかかった	54	36.5%
その他	1	0.7%
のべ回答数 計	160	108.1%
総計	148	100.0%

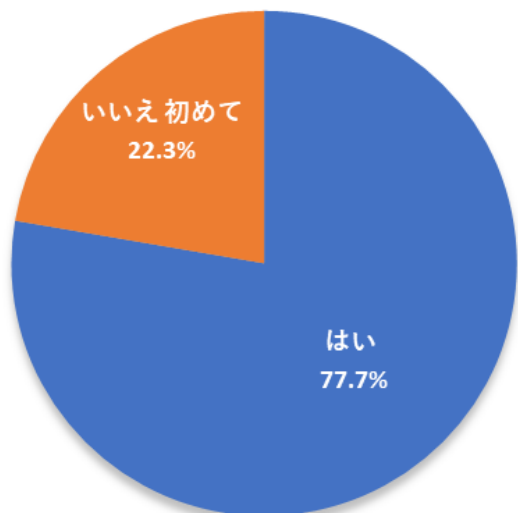
当イベント参加のきっかけ（複数回答）



当イベント参加のきっかけ（複数回答）	件数	比率
おもしろそうだった	119	80.4%
地元で開催されているから	12	8.1%
開催エリアに訪れたかったから	10	6.8%
旅行中の記念になると思った	5	3.4%
パズルが好き	33	22.3%
なぞときが好き	27	18.2%
家族/友人に勧められた	8	5.4%
商品券などが当たるチャンスがあった	22	14.9%
買い物のついで	4	2.7%
時間つぶし	6	4.1%
その他	2	1.4%
のべ回答数 計	248	167.6%
総計	148	100.0%

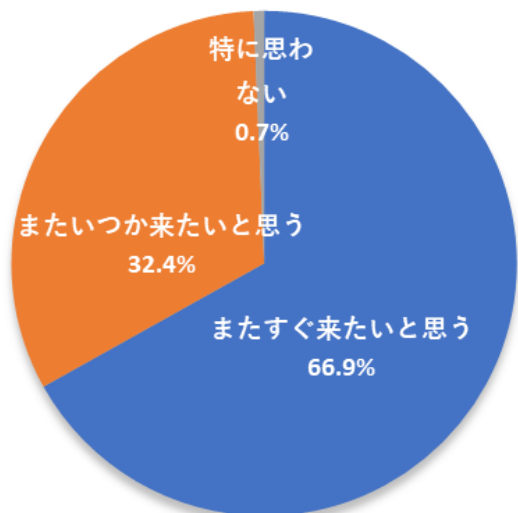
■ 参加者アンケート 集計結果 (5 / 8) ■

開催エリアに来たことがある



開催エリアに来たことがある	件数	比率
はい	115	77.7%
いいえ 初めて	33	22.3%
総計	148	100.0%

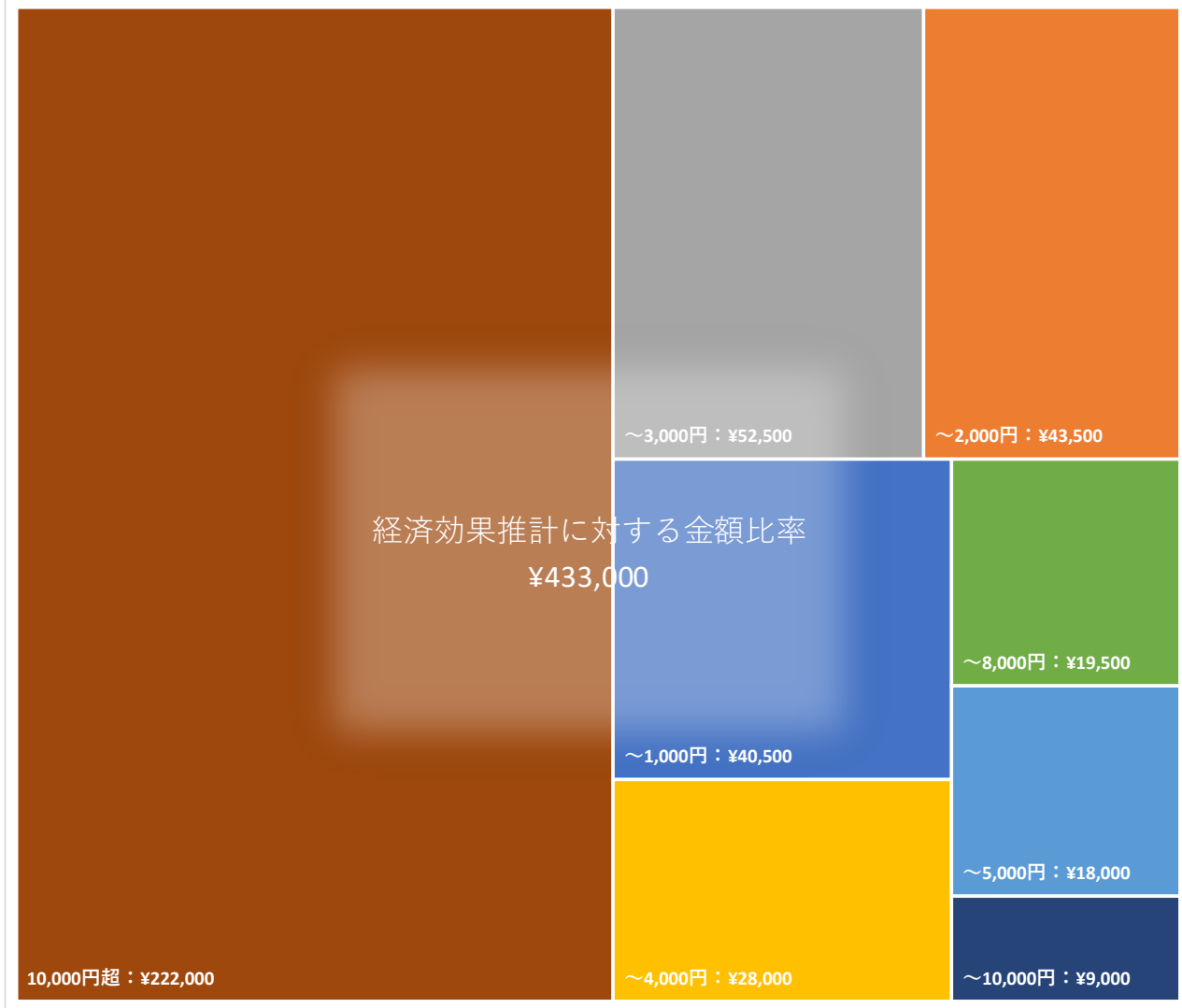
開催エリアにまた来たい



開催エリアにまた来たい	件数	比率
またすぐ来たいと思う	99	66.9%
またいつか来たいと思う	48	32.4%
特に思わない	1	0.7%
総計	148	100.0%

■ 参加者アンケート 集計結果（6 / 8） ■

開催エリアでの利用金額（飲食）：推計金額



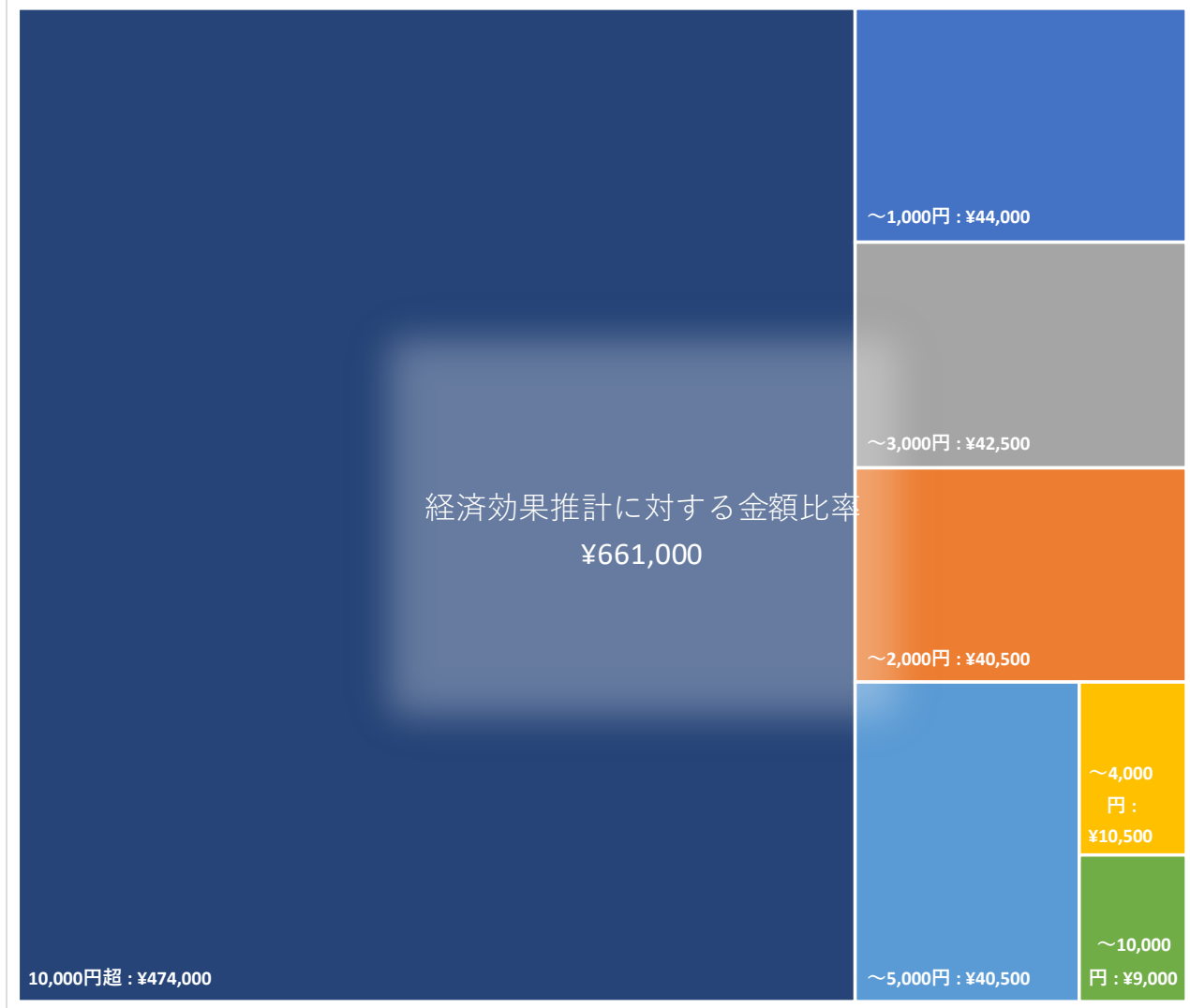
開催エリアでの利用金額（飲食）	件数	効果小計
~1,000円	81	¥40,500
~2,000円	29	¥43,500
~3,000円	21	¥52,500
~4,000円	8	¥28,000
~5,000円	4	¥18,000
~8,000円	3	¥19,500
~10,000円	1	¥9,000
10,000円超	1	¥222,000
総計	148	¥433,000

イベント参加者
経済効果（飲食）推計

¥433,000

■ 参加者アンケート 集計結果（7 / 8） ■

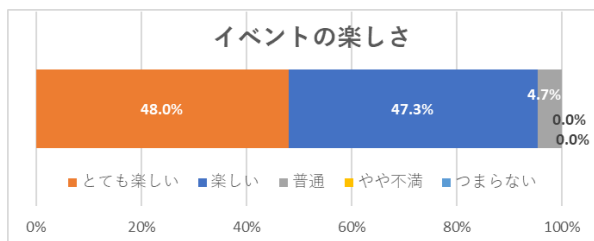
開催エリアでの利用金額（買い物）：推計金額



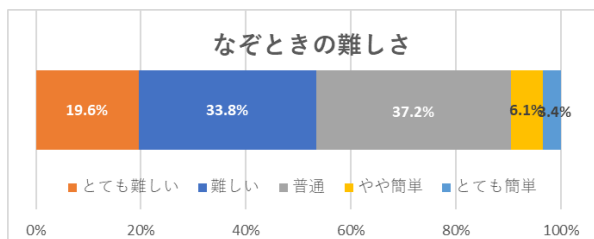
開催エリアでの利用金額（買い物）	件数	効果小計
~1,000円	88	¥44,000
~2,000円	27	¥40,500
~3,000円	17	¥42,500
~4,000円	3	¥10,500
~5,000円	9	¥40,500
~8,000円	0	¥0
~10,000円	1	¥9,000
10,000円超	3	¥474,000
総計	148	¥661,000

イベント参加者 経済効果（買い物）推計
¥661,000

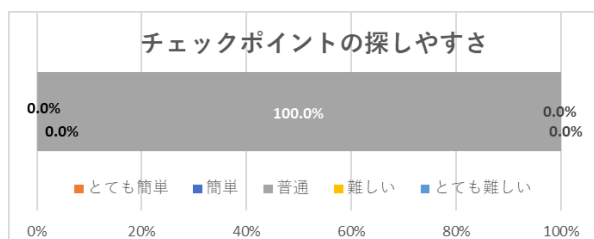
■ 参加者アンケート 集計結果 (8 / 8) ■



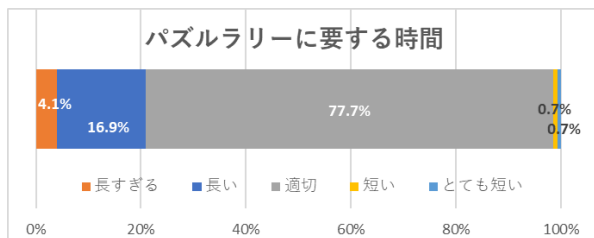
イベントの楽しさ	件数	比率
とても楽しい	71	48.0%
楽しい	70	47.3%
普通	7	4.7%
やや不満	0	0.0%
つまらない	0	0.0%
総計	148	100.0%



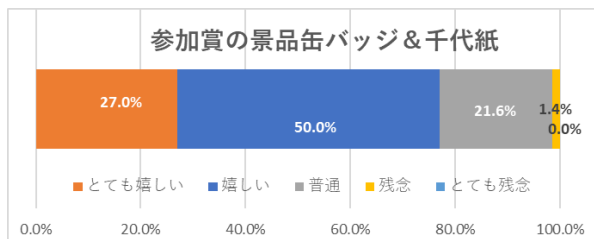
なぞときの難しさ	件数	比率
とても難しい	29	19.6%
難しい	50	33.8%
普通	55	37.2%
やや簡単	9	6.1%
とても簡単	5	3.4%
総計	148	100.0%



チェックポイントの探しやすさ	件数	比率
とても簡単	0	0.0%
簡単	0	0.0%
普通	90	100.0%
難しい	0	0.0%
とても難しい	0	0.0%
総計	90	100.0%



パズルラリーに要する時間	件数	比率
長すぎる	6	4.1%
長い	25	16.9%
適切	115	77.7%
短い	1	0.7%
とても短い	1	0.7%
総計	148	100.0%



参加賞の景品缶バッジ&千代紙	件数	比率
とても嬉しい	40	27.0%
嬉しい	74	50.0%
普通	32	21.6%
残念	2	1.4%
とても残念	0	0.0%
総計	148	100.0%